

블로그 연결 부업

올인원

가이드북

(하편)

blog

다퍼주는남자(이균재)

11년차 블로그 전문가
베스트셀러 작가

내 블로그 없이 '연결'만으로
매달 월세가 쌓이는 온라인 건물주 시스템!
초기 자본 0원으로 당장 시작할 수 있는
수익화의 비밀



전자책 목차



1장. 들어가며 (4p~)



2장. 초보자가 바로 시작할 수 있는
블로그 모집 (9p~)



3장. 광고주 모집 하는 방법 (32p~)



4장. 운영 & 관리의
3단계 구조 (42p~)



5장. 시간을 아껴주는
자동화의 마법 (49p~)



제 1장. 들어가며

들어가는 글

상편을 완독하고 여기까지 오신 대표님, 진심으로 환영합니다.

상편을 통해 우리는 기존 블로그 수익화의 한계를 깨고,
'블로그 연결 부업'이라는 새로운 패러다임을 만났습니다.
머릿속에 새로운 비즈니스의 숲이 그려지며 가슴이 뛰셨을 겁니다.
하지만 동시에 이런 걱정도 드셨을 텐데요.

"구조는 완벽하게 이해했어. 그런데..
내가 사장님들을 상대로 영업을 하고,
사람들을 관리할 수 있을까?"

만약 이런 막막함이 느껴지셨다면, 아주 정상적인 반응입니다.
이론을 이해하는 것과 그것을 실제 내 비즈니스로 실행하는 것은
완전히 다른 영역이니깐요.

하편에서는 무엇을 배우게 될까요?

숲을 보았으니,
이제 진짜 돈이 열리는 나무를 심을 차례입니다.

이어지는 하편과 무료 강의에서는 여러분이 느끼는
'실전에 대한 두려움'을 완벽하게 부숴드릴
디테일한 노하우를 공개합니다.

준비되셨나요?
머릿속의 이론을 실제 내 통장에 꽂히는 수익으로 바꿔줄 실전 가이드,
지금 바로 시작합니다!

블로그 연결 부업 8단계

1. 블로거 모집



1-1. 구글폼 제작



1-2. 모집글 업로드



1-3. 블로거 선정

2. 광고주 모집



2-1. 업장 주소 수집



2-2. 제안/영업

3. 운영&관리



3-1. 일정 관리



3-2. 중간 관리



3-3. 후기 관리

블로그 연결 부업 8단계 프로세스

상편의 마지막 장에서 우리는 이 비즈니스를 움직이는 '3가지 핵심 구조(블로거 모집, 광고주 영업, 운영 및 관리)'에 대해 알아보았습니다.

수익이 창출되는 전체적인 큰 숲은 완벽하게 머릿속에 그려지셨을 겁니다.

하지만 막상 실행에 옮기려고 하면 이런 고민이 생기기 마련입니다.

"큰 흐름은 알겠는데... 그래서 정확히 어떤 채널에서, 어떤 멘트로 사람들을 모아야 하지?"

그래서 우리는 [무료 강의]를 통해 그 막막함을 확실하게 지워내고, 실전에서 바로 써먹을 수 있는 '어떻게(How)'에 대한 해답

[블로그 연결 부업 8단계 프로세스]를 최초로 공개해 드렸습니다.

이번 하편에서는 강의에서 눈으로 확인하셨던 8단계의 구체적인 프로세스를 바로 따라하실 수 있도록 준비했습니다.

이 프로세스는 제가 지난 수년간 현장에서 직접 부딪히며 다듬어 온 '진짜 실전 매뉴얼'입니다.

블로그 연결 부업 8단계 프로세스

지금부터 알려드릴 이 내용만 그대로 따라 하셔도 당장 내일부터 혼자서 충분히 수익을 만들어 내실 수 있습니다.

하지만 미리 가감 없이 말씀드리겠습니다.

처음 이 모든 과정을 오로지 내 손으로, 100% 수작업으로 진행하시다 보면 솔직히 꽤 번거롭고 체력적으로 부침을 느끼는 순간이 분명 찾아올 겁니다.

저 역시 그 고된 시간을 직접 다 겪어봤으니깐요.

사실 저는 그 지루한 수작업의 시간을 견디다 못해, 현재 이 8단계 과정의 대부분을 클릭 몇 번으로 끝내는 '자동화 시스템'으로 만들어 둔 상태입니다.

하지만 기초 구조를 모르는 상태에서 돌리는 자동화는 모래성일 뿐입니다.

여러분이 혼자서 끙끙대는 시간을 획기적으로 줄여줄 이 자동화의 정체에 대해서는, 하편의 마지막인 제5장에서 가볍게 소개해 드릴 예정입니다.

그럼 지금부터 8단계 실전 프로세스를 본격적으로 시작하겠습니다.

제 2장.
초보자가 바로
시작할 수 있는
블로그 모집

#1. 블로거 모집 단계

#1. 블로거 모집 단계

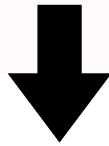
※ 블로거(체험단) 모집 프로세스



블로거 모집 단계



구글폼을 이용하여 모집양식 제작



모집글 올리기



블로거 모집 방법 1

[오픈톡방 활용하기]

첫 번째 방법은 오픈 톡방에 들어가서 모집글과 함께 작성한 구글폼이나 양식을 올려 체험단을 모집하는 방법입니다.

수십, 수백 명의 개별 블로그를 일일이 검색하고 방문하여 쪽지나 비밀 댓글을 남기는 것은 엄청난 중노동입니다.

오픈 톡방을 활용하면,
잘 써둔 원고 하나를 복사하고 붙여넣는 단 몇 초의 행동만으로 수백 명의 잠재 파트너에게 나의 제안을 동시다발적으로 노출시킬 수 있습니다.



블로거 모집 방법 1

카카오톡 오픈채팅에서 '체험단', '블로그', '품앗이' 등의 키워드로 검색해 보세요.

검색되는 오픈채팅방에는 이미 수백 명에서 많게는 천 명 이상의 블로거들이 모여 있습니다.

이들은 협찬과 수익화에 대한 열망이 가득한 적극적인 블로거들입니다.

억지로 수요를 만들 필요 없이, 이미 준비된 사람들에게 기회를 제공하기만 하면 됩니다.



블로거 모집 방법 1

특방에 뿌려진 구글폼(신청서) 링크는 단순한 양식이 아닙니다.

무수히 많은 지원자 중에서 우리 캠페인의 조건과 딱 맞는 양질의 블로거들만 자동으로 걸러서 모아주는 아주 똑똑하고 거대한 1차 그물망 역할을 수행합니다.

말썹쟁이 네오

[☀️광화문/종로☀️]

광화문점 체험단 모집! 💕

■매장

광화문점

■제공 내역

■이용 시간

- 오전 10시반 ~ 오후 10시 사이

■방문 가능 요일

- 무관

■모집 인원

- 10

■기타 사항

-블로그 문서 작성 기한

체험 후 7일 이내 (광화문 카페/ 광화문
맛집 키워드로 블로그
작성, 자유형식)

↓블로그 체험단 신청폼↓

<https://naver.me/>

영영 우는 어피치

서울 맛집 블로그 / 인스타그램
체험단모집 🐾

🌐 체험메뉴

소고기샤브

해물샤브

해물칼국수

2인제공합니다

푸짐한 식사 하시고

정성스러운 포스팅 부탁드립니다 💕

노쇼문제로 현장결제 부탁드립니다
포스팅 확인시 세금공제없이 현금
페이백 됩니다 🙌


★영수증리뷰까지 완료시 추가
5,000원 지급★

TALK

<https://open.kakao.com/o>

블로거 모집 방법 1

하지만, 이 방법에는 **아주 치명적인 단점**이 하나 숨어 있습니다.

축하하는 라이언	팝콘 먹는 춘식이
<p>강남] 한의원 다이어트/힙업/스킨부스터 프로그램</p> <ul style="list-style-type: none">♥ 유명 방송인들이 찾는♥ 연예인들이 다이어트, 피부관리 받는 곳♥ 주말 불가♥ 준최 5 이상만 지원가능 <p>1. 체형 맞춤 다이어트 프로그램 2가지 中 택1 기기관리&침치료&키트or환 제공으로 맞춤형 프로그램 전액 지원</p> <p>2. 힙업관리 운동만으로 채워지지 않는 힙 볼륨과 무너진 하체 라인을 바로잡는 탄력 집중 케어</p> <p>3. 고기능 태반 스킨부스터 (얼굴피부) 고농축 태반 성분 주입으로 속건조 해결은 물론, 투명하게 차오르는 광채 피부 완성</p> <p> 신청 링크 https://forms.ale</p> <p>※ 인원 마감 시 조기 종료됩니다.</p>	<p>집에서 편안하게 받아보시고 작성해주세요!(택배발송)</p> <p>탄력 중심 집중 케어 마스크팩</p> <p>블로그 체험단을 모집합니다.</p> <ul style="list-style-type: none">● 모집 대상 블로그 일방문자 100명이상/ 최근게시물 1주 이내● 제공 본품 1곽(10매)● 후기 작성기간 수령 후 10일 이내● 당첨발표 개별 연락(문자)● 상품판매사이트 https://smartstore.naver.com● 체험단 신청링크 https://naver.me/ ※ 상업적 리뷰 느낌보다는 자연스러운 사용 후기를 선호합니다.

블로거 모집 방법 1

바로 '나의 경쟁자들 역시 이 톡방에 똑같이 들어와 있다'는 사실입니다. 수백, 수천 명이 모여 있는 활성화된 오픈 톡방은 말 그대로 소리 없는 전쟁터와 같습니다.

내가 아무리 클릭을 유발하는 매력적인 모집글을 정성껏 올리더라도, 1분... 아니 단 몇 초만 지나면 다른 대행사나 모집자들이 쏟아내는 수십 개의 글에 밀려 내 제안은 순식간에 저 위로 묻혀버리고 맙니다.

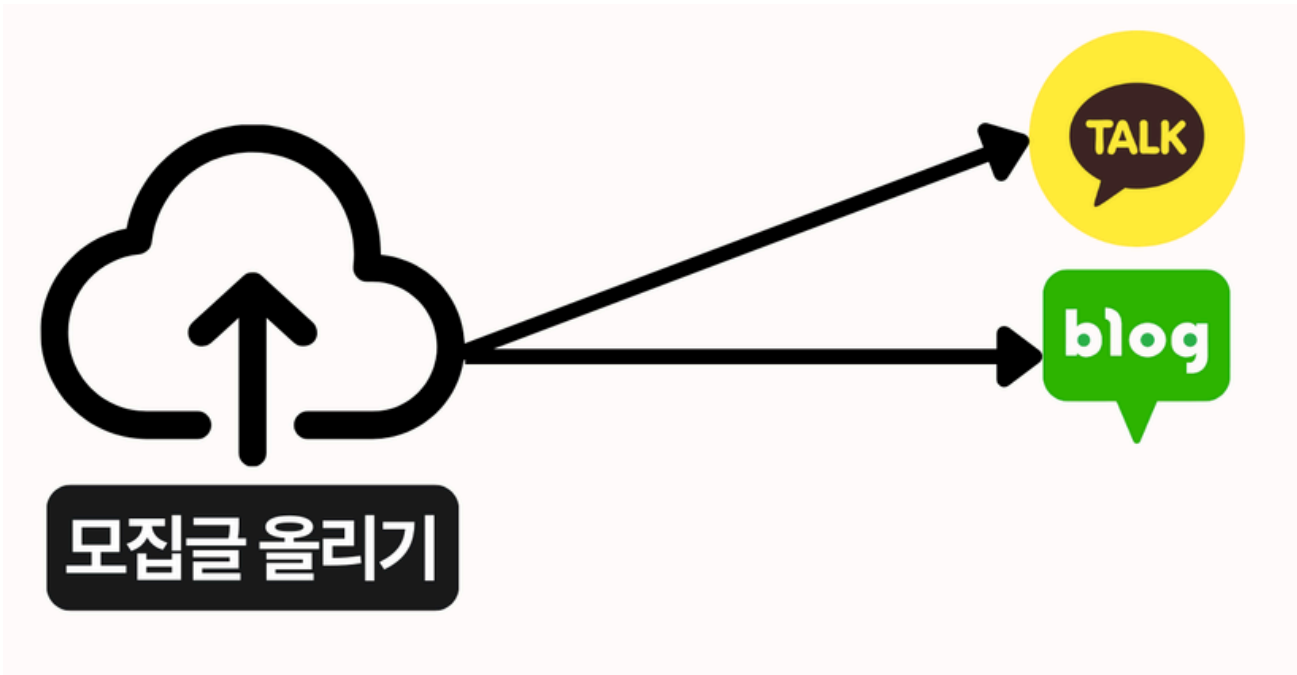
결국 블로거들의 눈에 띄려면 어떻게 해야 할까요?

다른 글들에 묻힐 때마다 내 모집글을 다시 복사해서 올리는, 이른바 '끌올(끌어올리기)' 작업을 끊임없이 반복해야 합니다.

실제로 이 방법만 고집하다 보면, 하루 8시간 내내 스마트폰이나 PC 화면만 뚫어져라 쳐다보며 톡방에 글을 밀어 넣는 엄청난 막노동을 경험하게 됩니다.

효율적으로 일하고 시간을 아끼려던 부업이, 오히려 내 하루를 통째로 갉아먹는 감정 노동으로 변질되는 아이러니한 상황이 발생하는 것이죠.

블로거 모집 방법 2



[블로그에 직접 글 남기기]

두 번째로 블로그에 직접 글을 남겨 모집하는 방법입니다.

대규모 카카오톡 오픈채팅방을 통한 모집이 '양(Quantity)'을 채우는 과정이라면,

직접 블로그를 방문하여 제안하는 방식은 '질(Quality)'을 끌어올리는 가장 확실한 방법입니다.

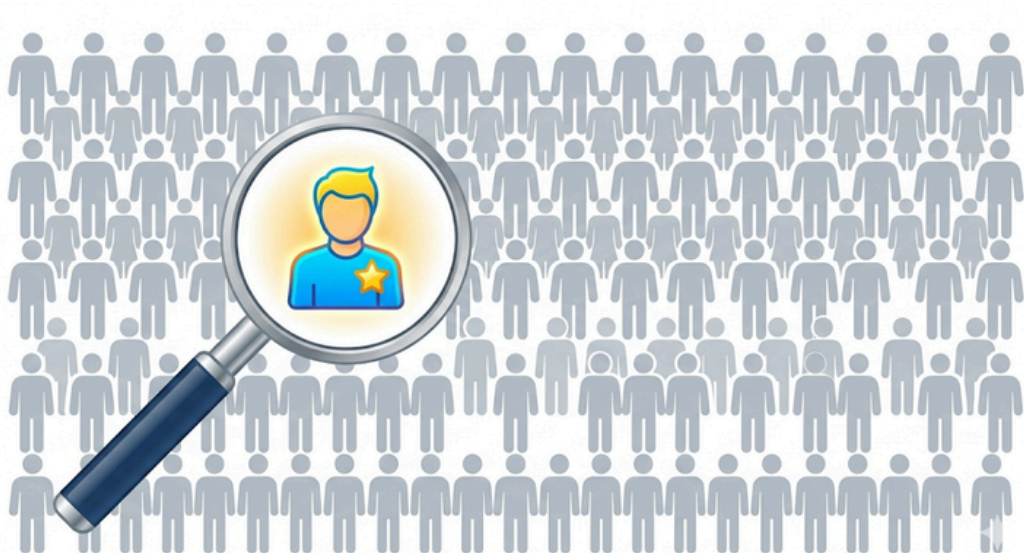
광고주가 200% 만족할 만한 정성스러운 포스팅을 작성해 줄 '진짜 블로거'는 조금 번거롭고 힘이 들더라도 직접 발품을 팔아 찾아내야 합니다.

블로거 모집 방법 2

블로거를 모집할 때 초보자분들이 가장 많이 빠지는 함정이 하나 있습니다. 바로 '일일 방문자 수' 라는 걸로 드러나는 숫자에만 집착하는 것입니다.

결론부터 말씀드리자면,
무조건 방문자 수가 많은 메가 인플루언서만
고집할 필요는 '전혀' 없습니다.

오히려 하루 방문자가 1만 명이라도 복사+붙여넣기로
찍어내는 '영혼 없는 공장형 블로그'보다는
방문자가 300~500명이라도 우리가 원하는
'진짜 조건'을 갖춘 마이크로 블로거가 훨씬 더
강력하고 확실한 무기가 됩니다.



블로거 모집 방법 2

그렇다면 우리가 돋보기를 들고 찾아내야 할
'1순위 타겟'의 3가지 핵심 조건은 무엇일까요?

1. 뚜렷한 카테고리 전문성 (맛집, 뷰티, IT 등)

이슈성 키워드를 짜깁기해서 억지로 트래픽만 높은
잡블로그는 실질적인 마케팅 효과가 떨어집니다.

사장님의 업종이 식당이라면 평소 '맛집 탐방'을
꾸준히 올리는 블로거를,

미용실이라면 '뷰티/헤어'에 특화된 블로거를
섭외해야 합니다.

그래야 네이버 검색 알고리즘(스마트블록 등)에서도
훨씬 더 전문성을 인정받아 상위 노출에 유리해집니다.



블로거 모집 방법 2

2. 시선을 사로잡는 압도적인 '사진 퀄리티'

사장님들이 비용을 내면서까지 체험단을 쓰는
가장 큰 이유 중 하나가 바로
'매력적인 시각 자료(사진)'를 얻기 위해서입니다.

대충 찍은 흔들린 사진 10장보다,
구도와 조명까지 신경 써서 정성스럽게 찍은
고퀄리티 사진 3장이 잠재 고객들의 방문 욕구를
훨씬 강력하게 자극합니다.

3. 고객의 발걸음을 이끄는 '글의 진정성'

업체에서 준 가이드라인만 기계적으로 나열한 리뷰는
이제 고객들도 단번에 알아챱니다.

직접 먹어보고, 실제로 경험해 본 사람만이 쓸 수 있는
디테일한 묘사와 진심이 담긴 스토리텔링.

이 '진정성'이야말로 동네 사람들의 지갑을
열게 만드는 가장 강력한 마케팅 포인트입니다.

블로거 모집 방법 2

타겟 블로그를 찾았다면 최신 포스팅에 비밀 댓글로 협업을 제안합니다. 이때 복사·붙여넣기 한 티가 나는 스팸성 댓글은 절대 금물입니다.

해당 포스팅을 실제로 읽었다는 점을 가볍게 언급한 뒤, 정중하고 신뢰감 있는 톤으로 부업 및 협찬 제안을 남기는 것이 핵심입니다.



< 복사·붙여넣기 예시 >

블로거 모집 방법 2

여기서 잠깐!

앞서 첫 번째 단계에서 입장했던 블로거 오픈채팅방,
혹시 단순 눈팅용으로만 쓰고 계시나요?

그곳은 사실 가장 훌륭한 무료 DB(데이터베이스) 창고입니다.

- 오픈채팅방에는 자신의 방문자 수를 늘리기 위해
매일 새로운 포스팅 링크를 홍보하는 블로거들이 넘쳐납니다.
- 이들은 이미 블로그 활동에 매우 열성적이며,
수익화나 협찬에 대한 갈증이 큰 '초고관여 타겟'입니다.
- 채팅방에 올라온 딱끈따끈한 링크를 타고 들어가,
해당 블로그에 비밀 댓글로 제안을 남겨보세요.
허공에 외치는 무작위 검색 타겟팅보다 제안 수락률과
피드백 속도가 빠를 수밖에 없습니다.

♡ 좋아요 공감 댓글
♡ 서이추
♡ 활동 활발합니다 :)

<https://m.blog.naver.com>



블로거 모집 방법 2

점심 맛있게 드셨나요 ?

서이추 해주시면 10분안에 갑니다!

(̎ ̎) ̎ ♡

♡멘트 아무거나 좋아여

♡오래 소통하실 분 사랑합니다!

<https://m.blog.naver.com>

★★★★★★★★

♡꾸준히 소통하실 분!!!

♡좋아요, 댓글, 서이추 무조건
답방합니다!

(서이추만 하는건x)

♡무조건 해주신만큼 방문 댓글
답방합니다!!!!

<https://m.blog.naver.com/>

실시간으로 공감/댓글 답방 갑니다!
서로이웃해서 지속적으로 교류하실
분들은 문구에 남겨주세요~!

<https://m.blog.naver.com/>

블로거 모집 방법 3

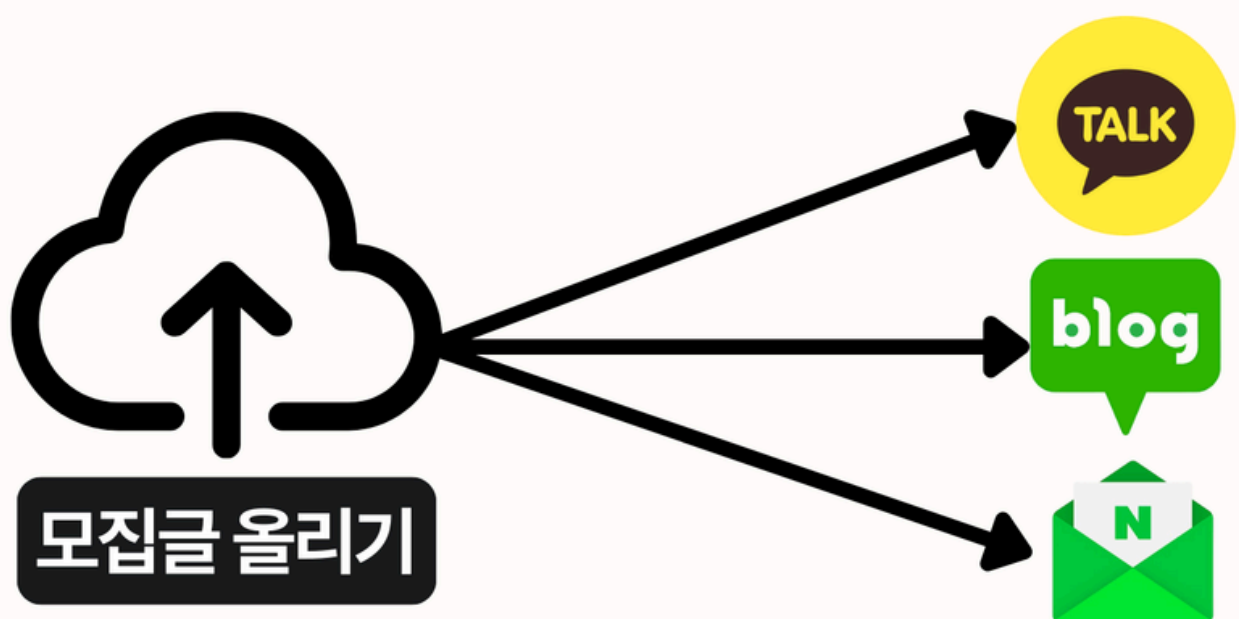
[이메일 보내기]

세 번째 모집 루트는 바로 '이메일(E-mail)'을 통해 다이렉트로 제안서를 보내는 방법입니다.

앞서 살펴본 비밀 댓글 제안이 빠르고 직접적인 타격이라면,

이메일은 가장 공식적이고 정중하게 파트너십을 요청하는 '비즈니스 초대장'과 같습니다.

이 방식이 가진 디테일을 다음 장에서 하나씩 파헤쳐 보겠습니다.



블로거 모집 방법 3

1. 선을 넘지 않는 '프로페셔널'한 접근

블로거 입장에서 자신이 몇 시간 동안 정성껏 작성한 포스팅 댓글란에 뜬금없는 홍보나 제안 글이 달리는 것을 불쾌하게 여기는 경우가 종종 있습니다.

자칫 스팸으로 오해받아 삭제될 확률도 높죠.

하지만 이메일은 다릅니다.

블로거의 소중한 창작 공간을 침범하지 않으면서도, 나의 제안을 가장 진중하고 프로페셔널하게 전달할 수 있는 최적의 채널입니다.



블로거 모집 방법 3

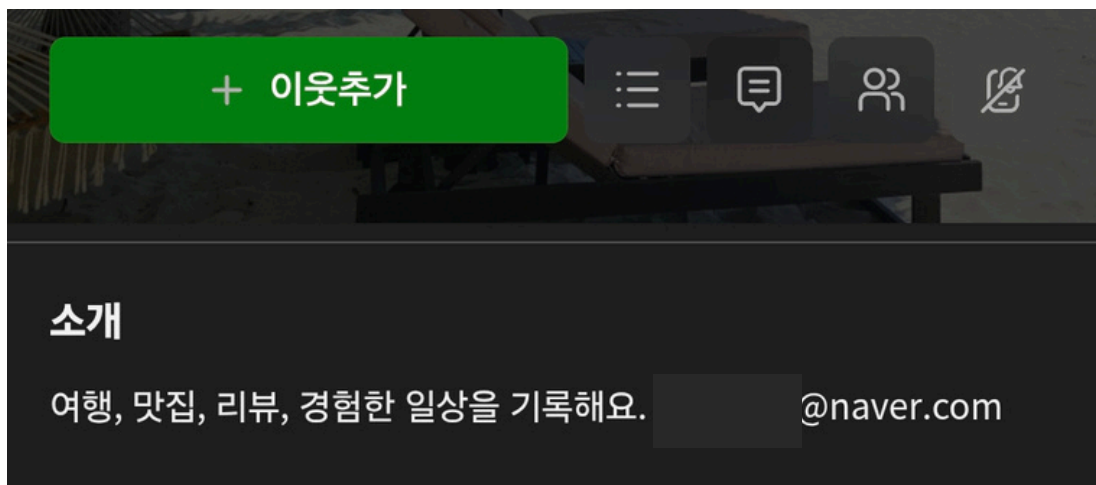
2. 준비된 파트너를 찾는 '숨은 보물 찾기'

우리가 찾던 '양질의 사진과 진정성'을 갖춘
1순위 타겟 블로거를 발견하셨나요?

그렇다면 주저 없이 프로필을 확인해 보세요.

PC 화면 좌측의 '프로필 소개글' 하단이나,
모바일 앱의 상단 '소개' 탭에 '비즈니스 문의용
이메일'을 명시해 둔 블로거는 이미 다양한 협업과
수익화에 활짝 열려 있는 상태라는 뜻입니다.

즉, 우리의 제안을 긍정적으로 검토할 확률이
압도적으로 높은 '준비된 파트너'입니다.



블로거 모집 방법 3

3. 단순한 연락처가 아닌 나만의 인프라(DB) 구축

이메일 소싱 단계에서 또 하나 짚고 넘어가야 할 부분은 바로 '기록'입니다.

단순히 이메일 한 통을 보내고 창을 닫아버리는 것이 아니라, 엑셀이나 구글 스프레드시트를 열고 나만의 **[블로거 파트너 리스트]**를 세팅해 두는 것이죠.

- 필수 기록 항목:

블로거 닉네임, 블로그 주소(URL), 이메일,
주력 카테고리(맛집/뷰티/IT 등), 제안 발송일, 수락 여부

이렇게 리스트를 차곡차곡 모아두면, 나중에 동일 업종의 광고주와 계약을 맺었을 때 정말 유용하게 쓰입니다.

새로 블로거를 찾을 필요 없이 이 시트를 열어 '해당 카테고리' 블로거들에게 한 번에 메일을 짹 돌리기만 하면 되니까요.

나중을 위해서라면 분명 해두는 것이 좋은 작업입니다.

블로거 모집 방법 3

하지만, 현실적으로 말씀드리겠습니다.

이 과정... 솔직히 만만치 않게 힘듭니다.

시트에 50명, 100명, 500명의 데이터를 쌓는다는 건
과연 어떤 의미일까요?

여러분이 직접 블로거 한 명 한 명의 페이지에 들어가서
프로필을 살펴보고, 이메일 주소를 찾아 복사하고,
카테고리를 분류해 엑셀에 붙여넣는 **단순 반복 작업을**
수백, 수천 번 해야 한다는 뜻입니다.

나만의 강력한 '무기'가 되는 건 맞지만,
그 무기를 완성하기까지의 과정은 끝없는 '복붙(복사+붙
여넣기)'의 연속이자 상당한 시간과 인내심을 요구하는
고된 막노동입니다.

"시간이 지날수록 편해진다"는 달콤한 결실을 맛보기
위해서는, 먼저 이 고독하고 지루한 수작업의 시간을
묵묵히 견뎌내셔야만 합니다.

블로거 모집 방법 3

앞선 시간을 견뎌내고 리스트를 든든하게 채우셨나요?
그렇다면 이제 진짜 **메일을 발송할 차례**입니다.

기껏 힘들게 모은 리스트에 공장형 스팸 같은
복붙(복사+붙여넣기) 메일을 돌린다면 어떻게 될까요?

십중팔구는 스팸함으로 직행하거나 휴지통에
버려지게 됩니다.

정성스럽게 찾은 블로거의 마음을 열고 '수락'을
받아내려면, 이메일 작성에도 아주 전략적인
디테일이 필요합니다.



블로거 모집 방법 3

1. 0.1초 만에 시선을 끄는 '클릭 유발' 제목 짓기

수많은 메일 틈바구니에서 내 제안이 살아남으려면 첫인상인 '제목'이 모든 것을 결정합니다.

기계적으로 대량 발송한 메일처럼 보이지 않는 것이 가장 중요합니다. 블로거의 닉네임을 꼭 집어 부르는 '개인화된 인사'와,

이 메일을 열었을 때 상대방이 얻을 수 있는 '명확한 혜택(원고료, 협찬 등)'을 한눈에 직관적으로 보여주세요.

자신이 대우받고 있다는 느낌을 주어야 클릭률이 상승합니다.

나쁜 예시: [블로그 체험단 모집] 맛집 리뷰어 구합니다.

좋은 예시: [협업 제안] OOO 블로거님, 고퀄리티 포스팅을 보고 원고료 지급 캠페인을 제안드립니다.

블로거 모집 방법 3

2. 고민할 틈을 주지 않는 '행동 유도' 본문 구성하기

메일을 열게 만들었다면, 이제 본문에서 승부를 봐야 합니다. 스팸이 아니라는 것을 피력하기 위한 개인화는 필수입니다.

하지만 구구절절 긴 인사말은 피하세요.

내가 누구인지 짧고 정중하게 밝힌 후, 블로거가 가장 궁금해할 '핵심 보상(원고료 금액, 협찬 물품 내역 등)'과 '필수 가이드라인'을 군더더기 없이 깔끔하게 제시해야 합니다.

그리고 마무리에서는 제안이 마음에 들었을 때 블로거가 어떤 행동을 해야 할지 망설이지 않도록 쉽고 명확한 선택지를 제시하는 것이 중요합니다.



제 3장.
광고주 모집
하는 방법

#2. 광고주 모집 단계

**어떤 사장님들이
가장 리뷰를 필요로 할까요?**

광고주 모집 방법



바로 **신규오픈**하는 사장님들입니다.

수천만 원에서 수억 원의 막대한 비용을 투자해
마침내 가게 문을 열었지만, 네이버 지도에 검색해 봐도
리뷰가 '0'개인 상태.

초기 단골을 확보하고 가게를 알리는 것이 생존과 직결된
이 시기의 사장님들은 그 어떤 마케팅 제안에도 마음이
활짝 열려 있는 **최고의 잠재 고객**입니다.

광고주 모집 방법

신규 오픈 사장님, 어디서 어떻게 찾을까요?

복잡한 마케팅 프로그램이나 유료 DB는 필요하지 않습니다.
우리에게 가장 익숙한 네이버 검색 하나면 충분합니다.

1. 네이버 플레이스 활용 :

네이버 메인 검색창이나 지도(플레이스)에 접속합니다.

2. 마법의 키워드 검색 :

[지역명] 맛집 새로 오픈

(예: 서울 맛집 새로 오픈, 홍대 카페 새로 오픈 등)

형식으로 검색어를 입력합니다.

3. '새로오픈' 배지 공략 :

검색 결과 리스트업을 보면, 가게 이름 옆에 빨간색으로

[새로오픈]이라는 눈에 띄는 배지가 붙은 매장들이 보일 것입니다.

이 배지가 붙은 곳들이 이제 막 영업을 시작하여 당장 방문자들의
생생한 후기와 사진이 가장 절실한 우리의 타겟입니다.

서울 맛집 새로 오픈

검색

광고주 모집 방법



이 '새로오픈' 매장들을 엑셀이나 노트에 리스트업 한 뒤, 영업을 시작해 보세요.

아무에게나 무작정 전화를 걸어 "마케팅하실래요?"라고 묻는 것과, 타겟을 명확히 하고 다가가는 것은 하늘과 땅 차이입니다.

사장님께 다가갈 때 딱 이 한 문장만 기억하세요.

"사장님, 이제 막 오픈하셔서 리뷰가 많이 필요하시죠?
제가 사장님 매장의 가장 든든한 '첫 번째 입소문'을 확실하게 만들어 드리겠습니다."

사장님의 가장 가려운 곳을 정확히 긁어주는 이 접근법이야말로, 거절을 수락으로 바꾸고 가장 빠르게 계약을 따내는 확실한 영업의 지름길입니다.

광고주 모집 방법 1

타겟 매장을 리스팅 했다면 이제 행동으로 옮길 차례입니다.
'영업'이라는 단어만 들어도 덜컥 겁부터 나는 분들이 많으실 겁니다.

하지만 걱정하지 마세요.

무료강의에서 말씀 드렸듯이 영업에는 정답이 없으며,
내 성향에 맞춰 가장 편안한 방법을 선택하면 됩니다.

1. 가장 강력한 전환율, 발로 뛰는 대면 영업 (직접 방문)

온라인 마케팅을 제안하더라도, 결국 사람과 사람이 하는 일입니다.
네이버 플레이스에 등록된 주소로 직접 찾아가 사장님과 눈을 맞추며
인사하는 방식은 가장 클래식하지만 가장 압도적인 계약 성사율을
자랑합니다.



업장 주소 수집



대면 영업

광고주 모집 방법 1

- 추천 대상:

거절에 상대적으로 무던하며,
신뢰감을 주는 인상과 화법에 자신 있는 분

- 실전 꿀팁:

매장이 바쁜 점심·저녁 피크타임은 무조건 피하셔야 합니다.

손님이 없는 한가한 오후 3~4시경, 깔끔하게 출력한 1장짜리 제안서와 시원한 음료수 한 캔을 건네며 "오픈 축하드립니다!" 라고 밝게 다가가 보세요.

대면 영업은 그 자체로 사장님에게 '열정적이고 믿을 만한 사람'이라는 첫인상을 심어줍니다.



업장 주소 수집



대면 영업

광고주 모집 방법 2

2. 대면이 두렵다면, 전화 영업

직접 매장 문을 열고 들어갈 용기가 나지 않거나,
이동하는 시간을 아껴 더 많은 곳에 컨택하고 싶다면 전화를 활용하세요.

플레이스에 등록된 매장 번호는 사장님과 다이렉트로 연결되는 훌륭한
핫라인입니다.

- 추천 대상:

직접 대면이 부담스러우신 분

- 실전 꿀팁:

전화가 연결되자마자 내 할 말만 쏟아내면 100% 끊깁니다.

첫인사 후, "사장님, 새로 오픈하셔서 아직 네이버 리뷰가 많이
없으시던데, 제가 동네 퀄리티 좋은 블로거들 바로 연결해 드릴
수 있어서 연락드렸습니다."처럼 첫 10초 안에 사장님이 얻을
'이득'을 명확히 꽃아주는 멘트를 스크립트로 띄워두고 읽어보세요.



전화번호 수집



전화 걸기

광고주 모집 방법 3

3. 상처받지 않는 가장 안전한 방패, '이메일 제안'

방문 영업의 어색함도, 전화기 너머로 들려오는 낯선 사장님의 차가운 거절도 도저히 견디기 힘드신가요?

그렇다면 '이메일 제안서 발송'이 정답입니다.

앞선 무료 강의를 들으신 분들은 아시겠지만, 사실 저는 이 이메일 영업 방식을 아주 적극적으로 활용하고 있습니다.

저에게는 전국 1,000만 개 이상의 사장님 DB(데이터베이스)와 이를 한 번에 짝 발송할 수 있는 '자동화 툴'이 구축되어 있기 때문이죠.

클릭 한 번이면 수천 명의 사장님에게 제안서가 날아가는 마법 같은 시스템입니다.



광고주 모집 방법 4

하지만 이제 막 부업을 시작하셔서 방대한 DB나 자동화 프로그램이 없는 초보자분들이 저와 똑같은 방식을 당장 따라 하기는 무리입니다.

네이버 지도나 웹사이트를 찾아가며 사장님들의 이메일 주소를 일일이 수집하고, 스팸함에 빠지지 않도록 매장 이름 하나하나 개인화하여 메일을 보내는 과정은 생각보다 엄청난 시간과 에너지가 소모되는 고된 막노동이기 때문입니다.

그래서 방대한 DB가 없는 **초보자분들께 강력하게 추천해 드리는 가장 현실적인 첫걸음**이 있습니다.

맨땅에 헤딩하듯 전국 팔도의 모르는 사장님들 이메일을 수집하느라 진을 빼기보다는, 가장 접근하기 쉬운 나의 '주변'부터 차근차근 공략해 나가는 방법입니다.

내가 자주 가는 단골 식당 사장님, 우리 동네 상가에 이번에 새로 오픈한 미용실, 혹은 건너 건너 아는 지인이 운영하는 작은 가게.

이렇게 나침반의 반경을 좁혀 '나와 물리적, 심리적으로 가까운 곳'부터 타겟팅을 시작해 보세요. 완전히 모르는 남에게 보내는 이메일보다 거절 확률도 줄어들고, 대화의 물꼬를 트기도 쉬워집니다.

제 4장.
운영 & 관리의
3단계 구조

#3. 운영/관리 단계

광고주와 계약을 맺고 블로거를 섭외하는 것까지 성공했다면, 이제는 원활한 진행과 '다음 달 재계약(누적 수익)'을 이끌어낼 디테일한 관리의 마법을 보여줄 차례입니다.

관리가 체계화될수록 여러분의 업무 시간은 줄어들고 수익은 안정화됩니다.

성공적인 부업을 위한 필수 운영/관리 3단계를 소개합니다.



1. 일정관리

2. 중간관리

3. 후기관리

운영/관리 단계

1. 일정 관리 :

섭외가 완료된 블로거에게 매장 방문 일정(또는 제품 배송 일정)과 리뷰 작성 가이드라인을 정확하게 전달합니다.

수십 명의 블로거를 동시에 관리하다 보면 오직 내 기억력에만 의존하는 것은 절대 불가능합니다.

반드시 구글 스프레드시트나 노션(Notion) 등을 활용해 **[블로거 닉네임 / 연락처 / 방문 예정일 / 리뷰 마감일 / 진행 상태]**를 한눈에 파악할 수 있는 '나만의 현황판'을 만들어야 합니다.

물론, 이 현황판에 일일이 데이터를 입력하고 매일 진행상황을 체크하는 과정은 솔직히 말씀드리면 꽤 번거롭고 물리적인 시간이 조금 걸리는 작업이긴 합니다.

자동화 툴이 완벽하게 갖춰지지 않은 초보 시절에는, 매일 아침저녁으로 시트를 열어보고 방문 핑크(노쇼)가 나지 않도록 블로거들에게 일일이 리마인드 메시지를 돌려야 하는 부분이 가장 고독한 수작업의 시간입니다.

운영/관리 단계

1. 일정 관리 :

가끔은 '내가 이거 일정 체크하려고 이 고생을 하나' 싶을 정도로 손이 많이 갈 때도 있죠.

하지만 귀찮다고 관리를 느슨하게 하는 순간 블로거들의 일정이 꼬이게 되고, 사장님의 컴플레인으로 이어집니다.

반대로 이 '시간이 걸리는 꼼꼼한 관리 체계'를 묵묵히 유지해 내면, 사장님께 완벽한 결과물을 안겨드릴 수 있게 되고 그것은 곧 '다음 달 재계약'이라는 흔들리지 않는 고정 수익으로 직결되는 겁니다.



운영/관리 단계

2. 중간 관리

사장님(광고주)이 직접 블로거들의 자잘한 문의에 응대하고 일정을 조율하는 스트레스를 완벽하게 없애주는 것.

맞습니다. 이것이 바로 우리가 사장님으로부터 당당하게 대행 수수료를 받는 진짜 이유입니다.

하지만 반대로 말하면, 사장님이 겪어야 할 그 숨은 스트레스와 골치 아픈 상황들을 '우리가 고스란히 대신 떠안아야 한다'는 뜻이기도 합니다. 사람과 사람 사이를 조율하는 일이다 보니 결코 쉽지 않습니다.

약속 당일 아침에 갑자기 아프다며 일정을 미루는 블로거, 가이드라인에 다 적혀 있는 내용을 읽지도 않고 엉뚱한 질문을 반복하는 분들, 심지어 연락 두절이나 노쇼(No-show)가 발생할까 봐 방문 전날 일일이 리마인드 카톡을 돌리며 마음을 졸이는 일까지.

우리는 매일 수많은 돌발 변수를 마주하며 든든한 '중간 관리자'이자 감정적인 방패막이 역할을 수행해야 합니다.

운영/관리 단계

2. 중간 관리

때로는 이 중간에서 이리 치이고 저리 치이며 진이 빠질 수도 있습니다. 귀찮은 연락에 일일이 응대하느라 꽤 많은 에너지가 소모되기도 하죠.

하지만 바로 이 번거롭고 피곤한 소통의 과정을 묵묵히, 그리고 부드럽고 신속하게 처리해 낼 때 비로소 우리의 진짜 가치가 증명됩니다.

내가 귀찮고 힘든 만큼 사장님은 온전히 장사에만 집중할 수 있는 편안함을 느끼고, 그 편안함이 곧 우리를 대체 불가능한 파트너로 만들어 깊은 신뢰와 장기 계약을 이끌어내는 핵심 열쇠가 됩니다.



**블로거와 광고주 사이
소통의 창구**

운영/관리 단계

3. 후기 관리

블로거가 리뷰를 올렸다고 끝이 아닙니다.

사장님이 강조하고 싶었던 '핵심 키워드'가 제목과 본문에 잘 노출되었는지, 사진 퀄리티는 적절한지 꼼꼼히 확인합니다. 누락된 부분이 있다면 블로거에게 정중하게 수정(A/S)을 요청하여 결과물의 퀄리티를 최상으로 끌어올립니다.

완료된 리뷰들의 링크와 캡처본, 상위 노출 결과 등을 깔끔하게 취합하여 사장님께 최종 보고서 형태로 전달합니다.

"사장님, 이번 달 이렇게 좋은 리뷰들이 쌓였습니다!" 라고 눈으로 확인시켜 주는 이 마지막 단계가, 다음 달 재계약 결제 버튼을 누르게 만드는 가장 강력한 무기가 됩니다.



블로그 게시글 확인
필요시 수정 요청



완료된 리뷰 취합



보고서 작성 + 전달

제 5장.
시간을 아껴주는
자동화의 마법

어떠셨나요?

지금까지 블로그 연결 부업의 A to Z, 8단계 실전 프로세스의 모든 민낯을 살펴보셨습니다.

"이 정도면 나도 충분히 할 만한데?"라는 자신감이 생기셨다면 정답입니다. 이 비즈니스는 특별한 재능이나 대단한 스펙이 필요한 일이 아닙니다.

오늘 배우신 방법대로 성실하게 8단계 프로세스를 굴리기만 한다면, 여러분은 분명 혼자서도 첫 달부터 수익을 만들어 내실 수 있습니다. 진심으로 응원합니다!

하지만 동시에, "돈이 되는 건 확실한데... 이거 생각보다 손이 너무 많이 가고 피곤하겠는데?" 라는 걱정이 드신 분도 있으실 겁니다.



제가 앞서 각 단계마다 '수작업', '막노동', '감정 노동'이라는 단어를 숨기지 않고 솔직하게 말씀드린 이유가 바로 그것입니다.

사실 저 역시 처음에는 여러분과 완전히 똑같이 시작했습니다.

하루 종일 오픈 톡방을 들여다보며 끝을 하고, 수백 개의 블로그를 일일이 뒤져 엑셀에 기록하고, 네이버 지도를 켜놓고 사장님들 연락처를 하나하나 수집했죠.

돈은 벌렸지만 제 시간은, 제 삶은 사라졌습니다.

하루 8시간 내내 컴퓨터와 스마트폰에 매달려 스트레스를 받다 보니, 경제적 자유를 위해 가볍게 시작했던 부업이 어느새 제 하루를 통째로 잡아먹는 고된 '전업'이 되어버린 것입니다.

"이건 뭔가 잘못됐다. 돈은 벌지만, 이렇게 막노동을 평생 할 수는 없다."

그래서 저는 이 끔찍한 수작업과 감정 노동에서 벗어나기 위해 결단을 내렸습니다.

"이 업을 자동화 시키자. 복잡하고 귀찮은 일은 모두 시스템이 하고, 사람은 중요한 일에만 시간을 쓰게 만들자."

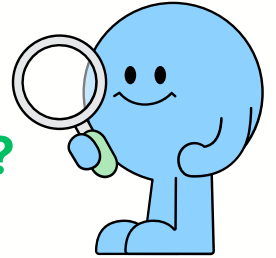
그리고 마침내 저는,

**'자동화 프로그램'과
'실시간으로 업데이트 되는 1,000만 DB 시스템'을
직접 개발하는 데에 성공했습니다.**



개발비용은 약 3억,
개발과 블로거 모집, 광고주 풀을 확보하는 데에도
말그대로 수 년이 걸렸습니다.

자,
그리고 나서 제가 일을 하는 모습은 어떻게 변화했을까요?

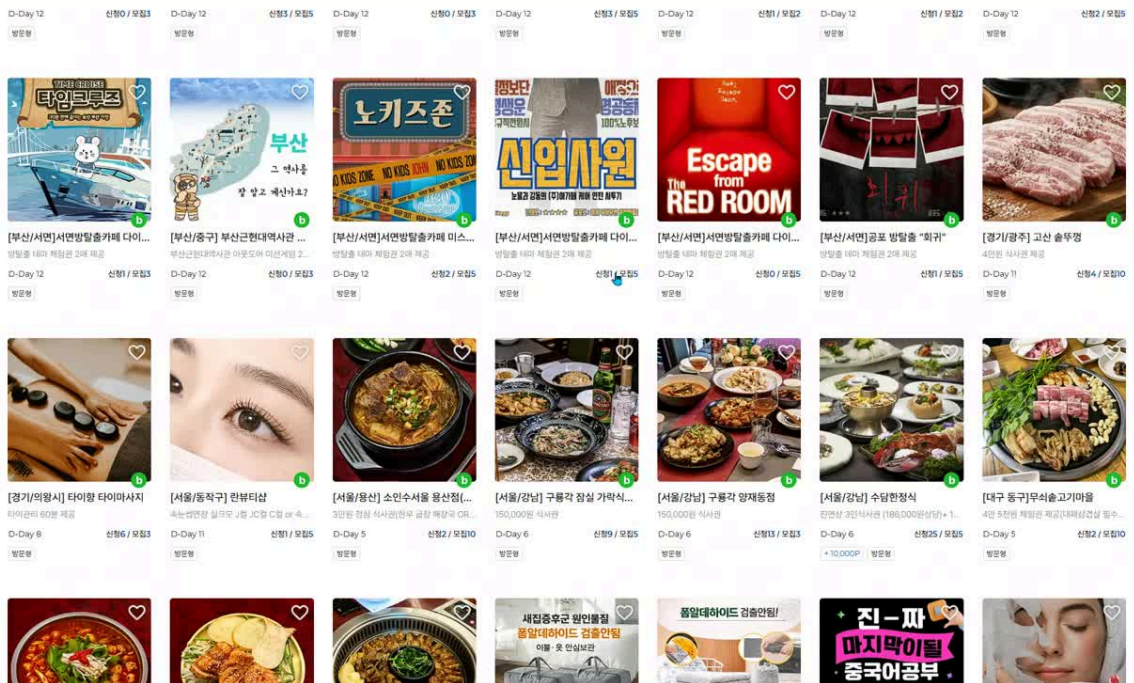


이제부터 그 결과를
하나하나 아래에서 보여드리겠습니다.

#1. 블로거 모집 단계

기존에는 블로거 모집을 위해
최소 5일간 수작업해야 했던 것, 기억나시나요?

자동화 시스템으로 인해 지금은
이미 15,000명 이상의 블로거가 모집되어
있고 매일 추가로 모집되고 있습니다.



만약 앞에 알려드린 방식대로,

'수작업' 그리고 '전업'으로 블로거를 모집했다면,

한 달 정도 힘들게 작업을 해도 몇십명의 블로거 밖에는 모이지 않을 겁니다.

그럼 그 몇십명의 블로거 풀을 데리고

광고주를 영입해야 하는데,

네. 맞습니다. 현실적으로 쉽지 않죠.

만약 개발에 1억 정도를 들여 사이트를 만들었더라도,

블로거 모집이 자동화되지 않는다면 어땠을까요?

광고주가 모이지 않아 아래와 같은 모양새가 되었을 겁니다.

이렇게 광고주(=체험할 거리) 수가 적은 사이트에서,

블로거들이 체험단을 신청하고 싶을까요..?

당연히 NO 일 겁니다.

The screenshot shows a website interface for 'KEYPLAT'. At the top, there is a navigation bar with the logo and several menu items: '전체보기', '신규오른', '인기순', '플래티넘', '지도보기', '실시간리뷰'. On the right side of the header, there is a search bar and some utility links like '로그인', '회원가입'. Below the header, the main content area is titled '구매명 전체' and '캠페인목록'. There are three product listings displayed in a grid. Each listing includes a thumbnail image, a title, a description, and a price tag. The first listing is for '극세사 청소용 타올' (Ultra-fine fiber cleaning towel) with a price of 10,800P. The second listing is for '포스트머스 목욕가방' (Post-mush bath bag) with a price of 11,600P. The third listing is for '양스릿용 / 100% 자체제작 음뿔...' (Yangseoritong / 100% self-produced beanie...) with a price of 27,000P. The interface also shows some social media icons and a '로그인' button.

▲사이트'만' 개발한 예시

#2. 광고주 모집 단계 - (1) 광고주 데이터 수집

여기서 끝이 아닙니다.

광고주를 모집하고 제안해서 계약을 따내는 과정조차도

- (1) 완전 자동화 했을 뿐 아니라,
- (2) 말도 안되게 제안 성공 확률을 높였습니다.

매번 광고주 모집하느라

데이터를 수집하고 제안서를 작성하고 보내고 까이느라 1주일 넘게 소요?

이제 더이상 그러지 않아도 됩니다.

왜냐고요?

우선 아래 처럼 광고주 데이터를 자동수집 하는 시스템을 세팅했습니다.

8388	아이크	26	크리천리북도 천주시 덕장구	0507-130	standbimn@	스토어	409	400
898	엠플	659	벨빅경기도 안성시 여왕2로	70	ssouldam@	스토어	30	59
5416	채림	270	벨빅경기도 안성시 여왕2로	10	ssouldam@	스토어	0	248
4795	가습기	63	송시경기도 수원시 팔달구	0507-137	soncorop@n	스토어	446	121
8578	헤드셋	26	복지경원특별자치도 강릉시	010-4735	sojsiba23@	다중(스토어)	-	5
6246	가방	62	Gree 경기도 고양시 덕양구	070-8793	soundsh@	다중(스토어)	-	20
7969	충전거치대	32	솔즈경기도 안성시 민안구	070-8268	soulzdecor@	다중(스토어)	-	3.95
6175	가방	5	소닉경기도 부천시 옥길로 5	02-6975-	sonicraek@	스토어	38	19
3294	온풍기	161	세이서울특별시 경진구 구의	010-3649	sou083@n	스토어	30	15
8360	마이크	3	공누 서울특별시 중구 을지로	010-6343	son-moa@	다중(스토어)	-	50
3046	캘럭시스트	745	허리 충청남도 천안시 서북구	010-4049	sora-u@n	스토어	0	0
2496	캘럭시스트	205	지니경기 부천시 오정구 원광	070-8223	som2901@	스토어	82	22
4476	충전케	385	대손경상남도 김해시 능동로	010-7230	something9	스토어	0	23
1043	오메가3	9	닥터 서울특별시 금천구 가산	1670-613	soflan92@n	스토어	15.58	14.947
1058	오메가3	닥터	서울특별시 금천구 가산	1670-613	soflan92@n	광고(스토어)	15.53	14.947
1060	오메가3	닥터	서울특별시 금천구 가산	1670-613	soflan92@n	광고(스토어)	2.804	4.038
1077	오메가3	36	닥터 서울특별시 금천구 가산	1670-613	soflan92@n	스토어	892	1.97
8844	침질기	원광	대전광역시 중구 과례로	010-7275	soda0891@	광고(스토어)	0	24
3794	오차	369	디지털 서울 용산구 한강로3가	02-706-1-	myringa@	스토어	15.98	14.927
3974	오차	587	대대 서울특별시 노원구 정계	010-6252	chobok36@	광고(스토어)	15.53	14.946
3413	오차	47	스니 서울특별시 강동구 성민	010-4438	chobok36@	광고(스토어)	2.804	4.038
3696	오차	286	스니 서울특별시 강동구 성민	010-4438	chobok36@	스토어	2.804	1.807
6679	세이딩	151	엑스 서울특별시 성동구 상원	010-4438	chobok36@	다중(스토어)	1	0
8223	충전거치대	669	팬티 서울특별시 금천구 가산	010-7117	fan92@n	스토어	808	2.26
5119	가습기	368	그림스마트케어	070-8954	gmsmart@	다중(스토어)	-	0
1218	액건	스텐	대구광역시 수성구 영천	070-4485	stent@n	스토어	248	08
2346	캘럭시스트	70	센스천리북도 천주시 덕장구	0507-130	standbimn@	스토어	374	298
2975	캘럭시스트	674	센스천리북도 천주시 덕장구	0507-130	standbimn@	다중(스토어)	-	0
3020	침질기	502	송시 서울특별시 금천구 가산	010-4438	soflan92@n	다중(스토어)	-	0
9256	침질기	501	구원 서울특별시 중구 을지로	010-6343	son-moa@	다중(스토어)	-	0
5306	세럼	130	송시 서울특별시 금천구 가산	010-4438	soflan92@n	다중(스토어)	2.804	2.559
737	옴플	488	송시 서울특별시 금천구 가산	010-4438	soflan92@n	다중(스토어)	800	262
786	옴플	488	송시 서울특별시 금천구 가산	010-4438	soflan92@n	다중(스토어)	1	0
4924	가습기	181	팬티 천안시 서북구 천안	010-4049	sora-u@n	다중(스토어)	-	-

▲ 광고주 DB 자동수집 시스템

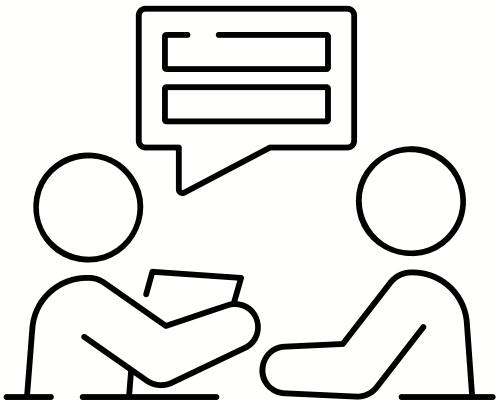
이 자동 DB수집 시스템으로,
하루 몇천개씩 생겨나는 자영업자 광고주들의 DB를 모아,

지금은 총 1,000만개가 넘는 DB를 보유하고 있습니다.
심지어 저 대신 이 시스템이 일하며
지금도 DB는 실시간 업데이트 되고 있습니다.

#2. 광고주 모집 단계 - (2) 제안서 보내기

그 전에는 이렇게 DB를 모았다고 하더라도,
막상 그 광고주에게 '한방에 먹히는 제안'을 하기가 까다로웠습니다.

광고주는 하루에도 몇 통씩 전화를 받고, 영업을 당하니까요.
메일 쓰는 걸 자동화하는 정도로는
'경쟁업체보다 더 빠르게'는 할 수 있었지만,
모든 광고주를 설득하기는 어려웠습니다.



하지만 지금은 어떻게 발전했는지 아시나요?

저는 '2분 만에'

다음 장과 같은 제안서를 똑딱 만들어낼 수 있습니다.

파우제앤숨 · 네이버 플레이스 매출 누수 진단 리포트

경남 김해 대동면 · 자연친화 베이커리 카페

87
점

플레이스 경쟁력 지수

1,991
방문자 리뷰

1,528
블로그 리뷰

300~500개
블로그 리뷰 부족분

860만원
연간 기회비용 손실

경쟁사 vs 파우제앤숨 비교

상위권 경쟁사 평균	vs	파우제앤숨 현재
블로그 리뷰 1,800~2,500개		블로그 리뷰 1,528개 ↓ 부족
방문자 리뷰 2,200~2,800개		방문자 리뷰 1,991개 ↓ 부족
월 신규 유입 꾸준히 증가		월 신규 유입 70~90명 이탈
검색 노출 순위 상위 고정		검색 노출 순위 경쟁사에 밀림

리뷰 격차 시각화



경쟁사 리뷰 대비 부족으로 잠재 고객이 검색에서 이탈하고 있습니다.

지금 이 순간에도 매달 70~90명의 고객이 경쟁 카페로 이탈 중입니다.

김해 대형카페 키워드 월 검색량 8,000~12,000회 기준 추산

80명
월 이탈 추정 고객

72만원
월 기회비용 손실

860만원
연간 누적 기회손실

지금 시작 안 하면
회복 비용 2배 ↑

블로그 체험단 40건 패키지 · 3개월 예상 효과

예상 투자 비용	40~60만원	
구분	현재 상태	3개월 후 목표
월간 유입 고객	70~90명 이탈	+120~150명 증가
월 매출 영향	72만원 손실	300~400만원 상승
블로그 리뷰	1,528개 (부족)	+40~60개 증가
검색 노출 순위	경쟁사에 밀림	상위권 고정

지금 시작해야 하는 이유

- 경쟁사는 지금도 쌓는 중
상위권 카페들이 리뷰를 꾸준히 늘리는 순간, 현재 87점 경쟁력도 밀립니다.
- 늦을수록 회복 비용 2배 ↑
지금은 40~60만원으로 해결 가능하지만, 격차가 벌어지면 비용이 기하급수적으로 증가합니다.
- 3~4개월이면 상위 노출 고정
체험단 40건 순차 업로드로 검색 알고리즘 신뢰도가 빠르게 회복됩니다.

지금 시작하면 3개월 후, 매출이 직접 증명합니다
블로그 체험단 40건 · 투자 대비 5~7배 ROI 달성 기대

300~400만원
월 예상 매출 상승

5~7배
투자 대비 ROI

[파우제앤숨] 보이지 않는 매출 누수 진단 연간 860만 원의 기회비용을 지금 회복하십시오

경남 김해 대동면 · 자연친화 베이커리 카페

1,991
방문자 리뷰

1,528
블로그 리뷰

9,000원
추정 객단가

300~500개
리뷰 부족분

경쟁 격차 현황

블로그 리뷰 1,528 / 상위권 1,800~2,500

방문자 리뷰 1,991 / 상위권 2,200~2,800

△블로그 300~500개로 검색 노출이 경쟁사에 밀리
리뷰 부족 고 있습니다.

CRITICAL · 지금 이 순간에도

매달 70~90명의 고객 이
경쟁 카페로 이탈 중

80명
월 이탈
고객

72만원
월 기회
비용 손실

860만원
연간 누적
손실

※지금 시 3~4개월 내 가능. 늦을수록 2배 증가
작하면 상위 노출 고정 회복 비용은 이상 합니
다.

추천 패키지 & 3개월 예상 효과

블로그 체험단 40건 패키지 예상 투자 비용
5~7일 내 빠른 모집 · 순차 업로드로 검색 **40~60만원**
상위 노출 즉각 안정화

구분	현재 상태	3개월 후 목표
월간 유입 고객	손실 70~90명	+120~150명 ↑
월 매출 영량	약 72만원 손실	300~400만원 ↑
블로그 리뷰 수	1,528개 (부족)	+40~60개 ↑
마케팅 ROI	현재 기준 없음	5~7배 달성

①지금 시작해야 하는 이유

경쟁사는 지금도 리뷰를 쌓는 중
김해·부산 근교 대형카페들이 꾸준히 블로그를 늘리면 현재 87점도 순식간에 밀립니다.

※ 늦을수록 회복 비용 2배 이상
지금 300~500개만 보완하면 되지만, 격차가 벌어질수록 비용과 시간이 기하급수적으로 늘어납니다.

3~4개월이면 상위 노출 고정
체험단 40건 진행 시 블로그 리뷰 40~60개가 순차 업로드되어 검색 신뢰도가 빠르게 회복됩니다.

⚡ 지금 시작하면 3개월 후
매출이 증명합니다

블로그 체험단 40건 기준 · 월 매출 300~400만원 상승 예상

300~400만원
월 예상 매출 상승

5~7배
투자 대비 ROI

지금 이순간, 내가 매장을 운영하는 자영업자 라고 상상해 봅시다.

아직 돈을 지불하지도 않은 홍보업체가 나에게 와서

“당신의 매장이 더 성장하고 매출을 올릴 수 있도록,
한 장으로 분석한 **자세한 분석 리포트**를 무료로 드립니다” 라고 한다면
누가 놀라지 않을까요?

무작정 메일이나 전화를 하던 예전보다, 지금은
계약 성사율이 500% 이상 올랐습니다. 거의 모든 업체가 감동하며 수락합니다.

심지어 여기서 끝이 아닙니다.

저는 '5분 만에'

다음 장과 같은 웹페이지도 똑딱 만들어낼 수 있습니다.

BALIWORK | 마케팅 실행 전략 대시보드

시장분석 확산전략 타겟팅 문의하기

전략 확인하기

1. 시장 분석 및 포지셔닝

발리워크의 지리적, 공간적 특성을 분석하여 시장 내 독보적인 위치를 선정합니다. 딱딱한 사무실이 아닌 '감성'을 띠는 전략이 핵심입니다.

- 위치적 특성**
구로디지털단지(GDC) 인접.
1인 창업자, IT 프리랜서, 워근직 직장인 등
실질적인 업무 공간 수요가 매우 풍부한
지역입니다.
- 공간적 강점**
카페형 감성 인테리어.
일반 공유오피스의 식별함을 탈피했습니다. "일이
잘 되는 예쁜 카페"를 찾는 수요를 흡수합니다.
- 상품 구성 전략**
다각화된 수익 모델.
- 1일/단기권 (유동 인귀)
- 월 고정세 (장기 고객)
- 비상주 등록 (사업자 고객)

투자 비용 vs 광고 가치 환산

▲업체 맞춤형 AI 웹페이지 제안서

이 홈페이지 제안서를 드리는 순간,
광고주는 말그대로 정말 놀라는 표정이 됩니다.



그리고 말하십니다.

“어떻게 돈도 지불하지 않은 저희에게 이렇게까지 해주실 수 있는 건가요?”

그동안 콜드메일, 무작정 걸려오는 영업전화를 받아오고 있었으니,



오로지 하나의 업체만을 위해 만들어진 홈페이지를 받고
계약을 하지 않을 광고주는 5% 미만일 겁니다.

이게 바로

제 시간을 100배 아껴준 자동화 시스템이자,

“무적의 영업비밀” 입니다.

#3. 운영&관리 단계

만약 이 훌륭한 자동화 단계들을 거쳐

1. 블로거 모집과
2. 광고주 모집/제안에 성공했다고 해도,
3. 운영/관리에 또 품이 많이 들어간다면?

그건 진정한 '자동화 시스템'이라고 할 수 없겠죠.

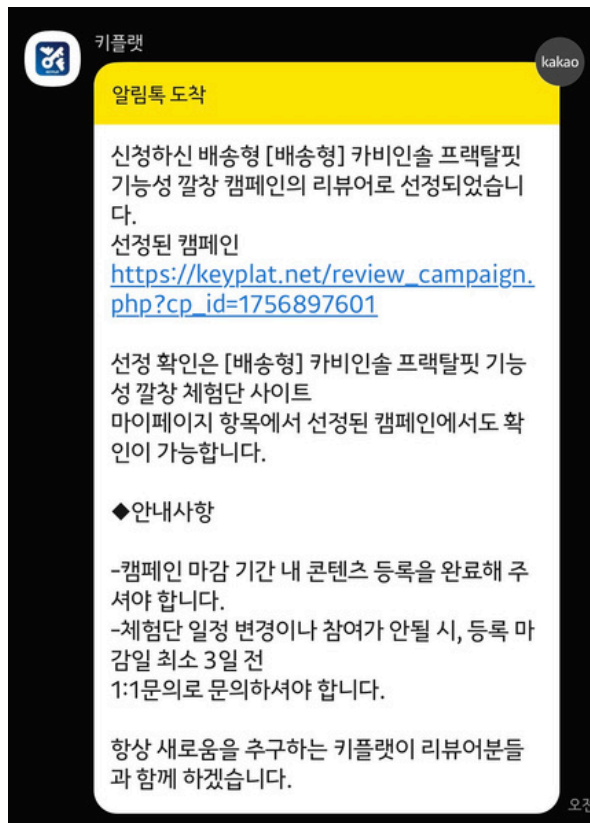
가장 귀찮은 이 부분 또한,

기존에 안내를 보내고 일정을 관리하며

블로거- 광고주 사이에 끼어 **매일 4-5시간 이상의 조율, 검토**가 필요했지만,

저는 자동화된 시스템을 통해

일정관리와 자동 알림/메시지 기능 또한 구축했습니다.



이제 저는 더이상,

모집 이후로 블로거들에게 연락하거나 재촉, 상담할 일이 전혀 없습니다.

시스템이 알아서 다 해주니까요.

기존 8단계
프로세스로
매일 8시간

95%
자동화

자동화를 통해
일주일 2시간

이렇게 완벽한 시스템이 완성되자 제 삶은 180도 달라졌습니다.
과거 하루 8시간씩 끙끙대며 매달려야 했던 지루한 막노동이
단 몇 분의 클릭만으로 끝나는 압도적인 '시간 단축'이 일어난 것이죠.

지금은 하루 종일 얽매어 있던 피곤한 전업의 굴레에서 벗어나,
저는 지금 일주일에 2시간만 투자하고도 월세 수익을 만들어내는
진정한 의미의 '부업'을 하고 있습니다.

여러분은 제가 겪었던 그 수많은 시행착오와 뼈아픈
수작업의 시간들을 똑같이 겪지 않으셨으면 좋겠습니다.

자, 그럼 이제 다음 페이지에서

여러분께 드릴 선택지와 함께 마지막 인사를 드리겠습니다.

우선! 아직도, 그리고 앞으로도 쪽 블루오션일
이 블로그연결부업에 관심을 가지게 되신 여러분, 축하드립니다.



어떤 길을 선택하시더라도, 여러분은
다른 부업을 선택한 다른 사람들 보다 몇 발자국 앞서 계신 겁니다.

하지만,

저와 같이 **10년의 시행착오와 어려운 길**을 겪지 않으셨으면 좋겠습니다.

제가 수억의 비용과 몇 년간의 노고를 거쳐 만든,
이 완벽한 자동화 시스템에 올라타고 싶으신 분들은 **이번이 기회입니다.**

그러나, 무조건 많은 분들은 원하지 않습니다.

이 블로그 연결 마케팅 시장을 건강하게 키우고 싶은 저의 바람대로

정말 이 사업에 관심이 있고,

같이 하시는 분들과의 경쟁이 아닌 '상생'을 하며

시장을 키워가실 분들만 이 시스템을 이용해 주셨으면 하는 바람입니다.

같은 꿈을 가지신 분들과 곧 뵙길 바라며, 이 전자책을 마치겠습니다.
감사합니다.

클릭해서
정규강의 수강신청



▶**마지막 장을 확인해 보세요**

혹은, 아직 고민되신다면? **세 가지**의 선택지를 드립니다.

"아직 블로그 연결 부업의 전체 구조가 조금 헷갈려요."

클릭해서
무료강의 다시보기



"구조는 완벽히 이해했어요!"
'자동화 시스템'으로 당장 돈 벌고 싶어요!"

클릭해서
정규강의 수강신청



"돈이 되는 건 알겠는데...
'저도 진짜 할 수 있을지' 아직 고민이 돼요."

클릭해서
다퍼남 1:1 상담신청

